

IMPRESE

Formazione inclusiva Su questo punta la W&p per attrarre manodopera

SAN VITO AL TAGLIAMENTO

Formazione: su questo continua a investire la W&p Cementi, storica azienda con sede a San Vito al Tagliamento, in via Castelnuovo del Friuli, appartenente al gruppo austriaco Wietersdorfer Alpacem. Una strategia che da un lato motiva il lavoratore, dall'altro aumenta l'attrattiva verso nuovi candidati, «perché percepiscono una realtà dinamica – dicono dall'azienda –, capace di valorizzare le risorse umane in un

momento storico in cui, tra l'altro, la difficoltà di trovare nuovi collaboratori è una spina nel fianco di moltissime imprese italiane».

W&p Cementi anche quest'anno pone la formazione quale carattere distintivo della propria politica aziendale, che mette la persona al centro, come dimostrato nell'ampio programma di welfare aziendale (sportello di counseling, mammografia e ecografia gratuite, servizio di lavanderia per dipendenti e altro anco-

ra). Sono circa mille, gli euro investiti annualmente per ogni collaboratore. «Formazione – fanno sapere – che si declina nel fattore "inclusione", non essendo infatti riservata prevalentemente alle figure apicali. Tra le tante attività, oltre a business school e piani di crescita personalizzati, sono disponibili corsi di inglese, che saranno estesi ai neo assunti».

La formazione, che non si ferma quindi a quella obbligatoria, punta a incrementare le competenze, la motivazione e la leadership. A sancire l'impegno dell'azienda c'è infine, ogni anno, il piano formativo, che la impegna nei confronti del lavoratore a portarlo avanti, con rilevamento trimestrale degli indicatori di prestazione relativi all'attività formativa e il loro collocamento in uno specifico gestionale sottoposto anche a verifica e valutazione

nell'ambito delle visite ispettive, visto che W&p Cementi è certificata e lavora in Sistema di qualità ambiente e sicurezza.

L'azienda ricorda, infine, che il marchio "a ombrello" Alpacem comprende l'attività del cemento e calcestruzzo, rendendolo uno dei cinque pilastri del Gruppo Wietersdorfer. Tutte le attività legate a sviluppo, produzione, lavorazione e distribuzione di cemento e calcestruzzo trovano posto sotto tale marchio. Nelle loro 22 sedi, le sei aziende in Austria, Slovenia e Nordest Italia impiegano più di 650 persone. Con un fatturato di oltre 200 milioni di euro nel 2022, la capacità annuale è superiore a 2 milioni di tonnellate di cemento e leganti, vale a dire oltre 350 mila metri cubi di calcestruzzo pronto per l'uso. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



123530