

## FRIULI BUSINESS (IL FRIULI) - 01/06/2023

Mensile  
06-2023  
Pagina 36  
Foglio 1

**il FRIULI BUSINESS**



Lo stabilimento W&P Cementi di San Vito al Tagliamento

# Assunzione e formazione

**W&P Cementi.** L'azienda di San Vito al Tagliamento per aumentare le competenze del personale investe ogni anno mille euro per ogni dipendente

**D**a un lato motiva il lavoratore, dall'altro aumenta l'attrattività verso nuovi candidati, perché percepiscono una realtà dinamica, capace di valorizzare le risorse umane in un momento storico in cui, tra l'altro, la difficoltà di reperimento di nuovi collaboratori è una spina nel fianco di moltissime imprese in Italia. Parliamo della

formazione del personale in W&P Cementi, la storica azienda friulana che produce cemento con sede a San Vito al Tagliamento appartenente al gruppo austriaco Wietersdorfer Alpacem.

Sono circa 1.000 gli euro investiti annualmente per ogni collaboratore. Formazione che si declina nel fattore 'inclusione', non essendo infatti riservata prevalentemente alle figure apicali; in

questa direzione, ad esempio, rientra l'attivazione di 21 licenze Speexx, piattaforma on line per migliorare le proprie competenze nella lingua inglese (compresa la possibilità di lezioni *one-to-one*) utilizzabile 24h e per 1 anno. Questa licenza è stata acquistata anche per operai e per quanti non necessitano dell'utilizzo della lingua inglese in azienda, ma che comunque vengono coinvolti per motivarli e valorizzarli. Vista la soddisfazione dichiarata per questa opzione, l'azienda intende rinnovare la licenza anche per un altro anno, coinvolgendo i neo assunti.

La formazione, che non si ferma quindi a quella obbligatoria, punta a incrementare le competenze, la motivazione e la leadership, declinandosi nella parteci-

pazione a forum e *coaching* individuali e nelle apicalità anche a Executive Mba presso note scuole di alta formazione, specchio dell'attenzione non scontata per un'azienda di queste dimensioni. In quest'ottica va letta la *Performance Development Review* (Pdr), un confronto annuale tra responsabile e suo collaboratore che ha a oggetto il singolo piano di crescita e formazione che, in chiave *bottom-up*, può essere attivato dallo stesso dipendente. In W&P Cementi è già il quarto anno che questo approccio dialogico è attivo. Oltre alla formazione, l'azienda è impegnata in un ampio programma di welfare aziendale, che si compone ad esempio di sportello di *counseling*, mammografia ed ecografia gratuite e il servizio di lavanderia per dipendenti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

123530